

---

**Contact : Ludivine PINAULT**

Directrice Marketing et Communication  
Téléphone : 02 47 22 20 33 / 06 16 43 19 17  
lpinault@villadim.fr

The logo for Villadim features the word "villadim" in a lowercase, sans-serif font. The "i" is green, and the "l" is white. The rest of the letters are white.

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 SEPTEMBRE 2025

---

### Une nouvelle étape pour Logis de Vendée : Vincent Veyer nommé Directeur Général

9 septembre 2025 – Le groupe Villadim annonce la nomination de Vincent Veyer, 53 ans, à la direction générale de Logis de Vendée, constructeur de maisons individuelles implanté en Vendée depuis près de 30 ans. Il succède à Valérie Cotte, qui fait valoir ses droits à la retraite après douze années passées à la tête de l'entreprise.

Avec 27 années d'expérience dans la maison individuelle, Vincent Veyer a réalisé l'essentiel de son parcours au sein de Geoxia, où il a occupé différentes fonctions commerciales et managériales, jusqu'à celle de Directeur régional Commerce/ADV pour la zone Ouest-Aquitaine (2016–2022). Il y encadrait 14 agences et siégeait au comité de direction. Il a également piloté la formation nationale des équipes commerciales et techniques entre 2017 et 2022. Plus récemment, il a développé un projet entrepreneurial en tant que conseiller et manager immobilier au sein de BSK Immobilier (2023–2024).

À la tête de Logis de Vendée, il entend mettre son expertise au service du développement local. « J'ai à cœur de poursuivre l'ancrage territorial de Logis de Vendée et de renforcer sa proximité avec les familles vendéennes. Nos clients attendent des maisons fiables, adaptées à leurs modes de vie et respectueuses des traditions locales. Mon objectif est de consolider ces valeurs tout en accompagnant l'entreprise dans ses prochaines étapes de croissance », souligne Vincent Veyer.

Dominique Lavallée, Président du Groupe Villadim, salue cette nomination : « Je remercie chaleureusement Valérie Cotte pour son engagement et le chemin parcouru avec Logis de Vendée. L'arrivée de Vincent Veyer s'inscrit dans la continuité et ouvre une nouvelle dynamique. Sa solide expérience et sa vision pragmatique seront des atouts essentiels pour renforcer l'identité de Logis de Vendée et accompagner son développement au service des familles vendéennes. »

Logis de Vendée continuera ainsi de s'appuyer sur ses valeurs fondatrices – proximité, qualité et ancrage territorial – pour conforter son rôle auprès des habitants et des collectivités.

#### À propos de Logis de Vendée

Créée en 1996, Logis de Vendée conçoit des maisons individuelles sur-mesure, inspirées de l'architecture locale et adaptées à chaque mode de vie. Implantée au cœur de la Vendée, dans ses trois agences aux Sables d'Olonne, Jard-sur-Mer et Challans, la marque s'appuie sur une connaissance fine du territoire, un réseau d'artisans partenaires et un accompagnement de proximité. Labellisée « Maisons de Qualité » depuis 2016, elle conjugue tradition vendéenne et confort moderne pour des réalisations fiables et durables.

#### À propos de Villadim

---

**Contact : Ludivine PINAULT**

Directrice Marketing et Communication

Téléphone : 02 47 22 20 33 / 06 16 43 19 17

[lpinault@villadim.fr](mailto:lpinault@villadim.fr)The logo for Villadim features the word "villadim" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a green dot and a green vertical bar extending downwards. The letter "l" is also stylized with a green vertical bar extending downwards. The rest of the letters are in white.

Créé en 2006, Villadim est un acteur reconnu de l'habitat dans l'Ouest de la France. Le groupe exerce quatre métiers complémentaires – promotion immobilière, aménagement foncier, construction de maisons individuelles, et rénovation du bâti – pour proposer des solutions immobilières durables, accessibles et adaptées aux réalités des territoires. Implanté dans 13 départements à travers 44 agences, Villadim s'appuie sur 180 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 96 millions d'euros en 2024. Sa croissance maîtrisée repose sur la force de ses marques – Villadim Aménagement et Promotion, Maisons Ericlor, Primeâ, Mortier Construction, Tanaïs Habitat, Logis de Vendée, Barraco Construction et Novéo Travaux – et sur une vision engagée de l'habitat, au service des habitants, des collectivités et de la ville de demain. Guidé par des valeurs fortes – la bonne foi, l'esprit d'équipe, la compétence et l'innovation – Villadim livre chaque année plusieurs centaines de logements, dont une majorité à des accédants à la propriété et à des bailleurs sociaux, en VEFA ou CCMI, principalement dans le Grand Ouest.